



hotel networks

## EINKAUFSOPTIMIERUNG

KAJ Hotel Networks und seine Partner unterstützen die mittelständische Hotellerie und beraten mittelständische Hotelbetriebe in allen Belangen des Einkaufs und optimieren diesen Bereich. Durch eine interne Finanzierung über die Partner von KAJ Hotel Networks kann diese Dienstleistung größtenteils kostenfrei den Hotels angeboten werden – dem Hotel wird nur eine Reisepauschale in Rechnung gestellt.

Die Partner von KAJ Hotel Networks decken einen Großteil der wichtigen Themen ab. Karsten Jeß ist seit 1986 in der Hospitality Branche tätig, hat Hotels als Hoteldirektor geleitet, war in verschiedenen übergeordneten zentralen Hotelmanagementpositionen tätig und hat die letzten Jahre vor seiner Selbstständigkeit in Managementpositionen der Hotelindustrie gearbeitet.

Gemeinsam analysieren wir Ihre Einkaufsstrukturen und gemeinsam schauen wir nach Optimierungsmöglichkeiten – wir finden immer einen besseren Weg denn im Einkauf „liegt oft viel Geld auf der Straße“.

