



hotel networks

## HOTELIMMOBILIEN

Das Hotelnetzwerk von KAJ Hotel Networks vertraut Karsten Jeß seit Jahren und dieses Vertrauen ist auch der Ansatz seiner Immobilienpartnerin, wenn es um den professionellen und transparenten Ansatz beim Kauf oder Verkauf von Hotelimmobilien geht. Als internationale Hotelmaklerin hat sie sich auf 3-5-Sterne-Hotels zum Kauf oder Verkauf (im Auftrag) und Grundstücke zur gewerblichen Nutzung spezialisiert.

### KURZPROFIL

- Ausgesuchte nationale und internationale Standorte in begehrten Stadtlagen, beliebte Ferienregionen und Airports
- 3-5-Sterne-Hotels ab 100 Zimmer
- Eigentümer geführt, betreiberfrei oder mit auslaufenden Pachtverträgen
- Hotel Sanierungsprojekte mit Revitalisierungspotential in Deutschland
- Hotel „Legenden“ in Deutschland
- Grundstücke mit Projektierung Hotel/ Pflege, gewerbliche Nutzung, u.a. an den Standorten Frankfurt Stadtmitte, München Stadtmitte, Berlin, Hamburg, Tegernsee u. v. m.
- Pflegeimmobilien zum Kauf in Deutschland

### Folgende Merkmale sollte Ihre Hotelimmobilie haben:

- Nutzungsart Hotel oder gewerblich
- 3-5 Sternekategorie, etablierte Ferienhotels, Business Hotels oder Airport Hotels
- Objektzustand - saniert, teilsaniert, reine Sanierungsobjekte, Bauten aller Altersklassen
- Pachtverträge langfristig als auch kurzfristig, betreiberfrei wünschenswert
- Kein Interesse besteht an Teileigentum und Erbpacht

Diskretion ist dabei ihre höchste Priorität. Aufgrund der exzellenten Verbindungen zu nationalen und internationalen Investoren und Hotelketten, ist sie in der Lage sowohl einen Käufer als auch Betreibergesellschaften für Ihr Projekt zu finden. Sie versteht, was der Eigentümer, Käufer oder die Betreibergesellschaft motiviert.

Die Geschäftspartnerin ist seit 2018 eine auf Hotelimmobilien spezialisierte internationale Maklerin (Erlaubnis nach §34c). Mit dem notwendigen Know-how und Erfahrung im Bereich Tourismus sowie Hotellerie und verfügt sie über ausreichende internationale wie auch nationale Branchenkontakte.

Vertrauen Sie auf eine ergebnisorientierte und hoch effizienten Arbeitsweise – sei es beim Kauf oder Verkauf von Hotelimmobilien oder bei klassischen Expansionsplänen.