

# **PRESSEINFORMATION**

**Klein Meckelsen, den 23. April 2020**

## **KAJ Hotel Networks setzt weiter auf persönliches Netzwerk in der Hotellerie**

**Gründer Karsten Jeß vertritt mit seinem Netzwerk ausgesuchte, mittelständische Zulieferer und Dienstleister, die auch in schwierigen Zeiten an einer partnerschaftlichen Zusammenarbeit festhalten.**

Die Marketing- und Vertriebsorganisation KAJ Hotel Networks hat bereits zu Beginn des vergangenen Monats beschlossen, bis Ende 2020 deutschlandweit Hotels kostenfrei zu beraten. Finanziert wird die Aktion durch die Partner seines Netzwerkes. „Es haben sich bereits einige Hoteliers gemeldet, die die Hilfe gerne angenommen haben. Nun sind wir alle gefragt, uns gegenseitig aktiver zu unterstützen. Das gilt auch für die Zeit nach der Corona Krise. KAJ Hotel Networks ist mehr als nur eine Marketing- und Vertriebsorganisation für die Partner bzw. die Hoteliers, da wir auf ein langjähriges, persönliches Netzwerk setzen. Darüber hinaus sind wir fest davon überzeugt, dass nach der Krise der persönliche Austausch wichtiger sein wird als zuvor. Somit können gerade kleinere und mittelständische Unternehmen zum Zug kommen, da sie meistens flexibler, persönlicher und unkomplizierter agieren als die großen Unternehmen“, so Karsten Jeß.

Karsten Jeß konnte innerhalb der letzten Jahrzehnte gute Kontakte zu nahezu allen Hotelgruppen aufbauen und arbeitet teilweise seit über 20 Jahren mit ihnen zusammen. Somit verfügt der Hotelexperte über das entsprechende Netzwerk und die Erfahrung, innovative Zulieferer und Dienstleister, bzw. renommierte Traditionsunternehmen erfolgreich in der Branche zu etablieren.

Die Marketing- und Vertriebsorganisation KAJ Hotel Networks umfasst unter anderem klassische Aspekte einer Handelsvertretung sowie zusätzlich ausgesuchte Marketingleistungen. Hoteliers profitieren darüber hinaus von einer Auswahl an exklusiven und führenden Dienstleistern sowie von einer individuellen Beratung durch erfahrene Experten.

Zu den aktuellen Partnern von KAJ Hotel Networks gehören unter anderem Belurra, Blycolin, BlueStewo, Code2Order, Coperama, FinestLinen GmbH, Hasenkampf, Hotelshop.One, Martens&Prahl / Hoga Protect, RB Hoteleinrichtungen, Standard Premium Services, Sea of Spa und Swissfeel.

### **Über KAJ Hotel Networks**

**KAJ Hotel Networks wurde zu Beginn des Jahres 2019 durch den Hotelexperten Karsten Jeß gegründet. Dabei hat er sich zum Ziel gesetzt, führende Unternehmen aus verschiedenen Bereichen der Zuliefererindustrie mit der Hotellerie zu vernetzen, um ihnen den Zugang zur deutschen Hotellerie zu ermöglichen. Hoteliers partizipieren neben exklusiven Dienstleistungen und innovativen Produkten von einer maßgeschneiderten, individuellen Beratung. Zu den Leistungen für die Partner von KAJ Hotel Networks gehören unter anderem ein gemeinsamer Internetauftritt, Gemeinschaftsstände auf den führenden Messen der Branche, Anzeigen in der Fachpresse, Öffentlichkeitsarbeit sowie eine Plattform zum gegenseitigen Austausch.**

2.187 Anschläge mit Leerzeichen (Ohne Unternehmens-Footer)

---

### **Kontakt Unternehmen:**

KAJ Hotel Networks  
Karsten Jeß  
Dorfstraße 7  
D-27419 Klein Meckelsen

Telefon: +49 171 - 6307732  
Karsten.jess@kaj-hotel-networks.de  
<http://kaj-hotel-networks.de>

**Kontakt Presse:**

L&T communications  
Wolf-Thomas Karl  
Obere Bahnhofstraße 25  
83457 Bayerisch Gmain/  
Berchtesgadener Land

Telefon: +49 178 -18 44 946  
[tk@lt-communications.com](mailto:tk@lt-communications.com)  
[www.lt-communications.com](http://www.lt-communications.com)