

PRESSEINFORMATION

Klein Meckelsen, den 31. August 2021

Innovative Lösungen: Start-ups digitalisieren Hotellerie

KAJ Hotel Networks unterstützt seit der Gründung regelmäßig verschiedene Start-ups. Der Fokus liegt auf digitalen und nachhaltigen Angeboten für die Hoteliers.

Inhaber Karsten Jeß setzt auf neue Ideen, die den Hotelalltag bereichern sollen - vor allem für ein besonderes Gasterlebnis: „Gerade die Corona-Pandemie hat auch in der Hotellerie deutlich gezeigt, wie wichtig auch digitalisierte, ergänzende Angebote sind. Beispielsweise die zahlreichen neuen Hygienevorschriften haben hier die Hoteliers vor eine besondere Herausforderung gestellt. Doch es gibt einige innovative Lösungen für die Branche, die nicht nur aktiv das Team entlasten, sondern dabei über sichtbare Kostenvorteile verfügen. KAJ Hotel Networks kooperiert und fördert daher seit der Gründung besonders kreative Start-ups. Das sorgt sogar bei etablierten Hotelunternehmen für spürbares Interesse“.

Die Netzwerkplattform KAJ Hotel Networks für die Hotellerie und ausgesuchte Zulieferer kooperiert derzeit unter anderem mit den auf Digitalisierung für die Hotellerie spezialisierten Start-ups CODE2ORDER, sharemagazines und icecreek rooms.

Bei icecreek rooms handelt es sich um eine App, die das Freimelden gereinigter Zimmer vereinfacht. Dadurch wird der klassische, telefonische Austausch zwischen den Mitarbeitenden des Housekeepings und der Rezeption auf ein Minimum reduziert. So soll mehr Zeit für die Gäste geschaffen werden. Die App lässt sich unkompliziert mit zahlreichen Hotelmanagementsystemen verbinden. Icecreek rooms ist aber nicht nur für Hotels interessant – auch Housekeeping Dienstleister profitieren von der App. So ist zum Beispiel die automatische Erfassung der Anzahl der gereinigten Zimmer bei der anschließenden Rechnungsstellung hilfreich.

sharemagazines beschäftigt sich hingegen mit einer ganzheitlichen Dienstleistung für den Hotelgast: „Die Themen Hygiene und Nachhaltigkeit sind nun wichtiger denn je geworden – und das nicht nur in der Hotelbranche. Mit unserem digitalen Lesezirkel als innovatives Entertainmentangebot halten wir Schritt mit der Digitalisierung und können die zwei Trends perfekt miteinander vereinen. Hoteliers haben mit unserer sharemagazines-App die Möglichkeit, Ihren Gästen eine Vielfalt an Zeitungen und Magazinen digital zur Verfügung stellen und damit für ein individuelles, hygienisches und zugleich nachhaltiges Lesevergnügen zu sorgen. Das Lesen erfolgt über das eigene mobile Endgerät oder zur Verfügung gestellte Endgeräte. Auf diese digitale Art und Weise der Nutzung wird Papiermüll eingespart und die CO2-Emission deutlich gesenkt. Darüber hinaus werden die Zeitungen und Magazine nicht mehr von Hand zu Hand gereicht und damit die Gefahr einer Ansteckung verringert“, so Jan van Ahrens, CEO von sharemagazines. CODE2ORDER ergänzt als weiteres Start-up mit Lösungen für den digitalen Check-in, den digitalen Meldeschein, die digitale Gästemappe sowie den digitalen Check-out im Hotel. Darüber hinaus können Hotels über CODE2ORDER das Gäste-Mailing automatisieren. Die Zahlung und die mobile Türöffnung durch die Hotelgäste ist ebenfalls über CODE2ORDER möglich. Alle Lösungen basieren auf der neuesten Technologie der Progressiven Web-App. Diese bietet die gleichen Funktionen wie eine native App – mit dem großen Vorteil, dass von Hotelgästen keine App auf das Smartphone heruntergeladen werden muss.

Die Partner von KAJ Hotel Networks verfügen über unterschiedliche Produkte und Dienstleistungen, die Hoteliers umfangreich unterstützen können. Inhaber und Gründer Karsten Jeß arbeitet derzeit mit 16 Partnern aus unterschiedlichen Bereichen der Zulieferindustrie für die Hotellerie. Zu den aktuellen Partnern von KAJ Hotel Networks gehören unter anderem Belurra, Blycolin, BlueStewo, Code2Order, Emerus, FinestLinen GmbH, Hasenkampf, icecreek, Martens & Prah/Hoga Protect, RB Hoteleinrichtungen, Qausal, Standard Premium Services, Sea of Spa, sharemagazines, Wirelane und Swissfeel.

Über KAJ Hotel Networks

KAJ Hotel Networks wurde zu Beginn des Jahres 2019 durch den Hotelexperten Karsten Jeß gegründet. Dabei hat er sich zum Ziel gesetzt, führende Unternehmen aus verschiedenen Bereichen der Zuliefererindustrie mit der Hotellerie zu vernetzen, um ihnen den Zugang zur deutschen Hotellerie zu ermöglichen. Hoteliers partizipieren neben exklusiven Dienstleistungen und innovativen Produkten von einer maßgeschneiderten, individuellen Beratung. Zu den Leistungen für die Partner von KAJ Hotel Networks gehören unter anderem ein gemeinsamer Internetauftritt, Gemeinschaftsstände auf den führenden Messen der Branche, Anzeigen in der Fachpresse, Öffentlichkeitsarbeit sowie eine Plattform zum gegenseitigen Austausch.

3.972 Anschläge mit Leerzeichen (Ohne Unternehmens-Footer)

Kontakt Unternehmen:

KAJ Hotel Networks
Karsten Jeß
Dorfstraße 7
27419 Klein Meckelsen

Telefon: +49 171 - 6307732
Karsten.jess@kaj-hotel-networks.de
<http://kaj-hotel-networks.de>

Kontakt Presse:

Wolf. Communications & PR
Wolf-Thomas Karl
Schulhausstrasse 3
8306 Brüttsellen/ZH

Telefon: +41 76 4985993
mail@wolfthomaskarl.com
www.wolfthomaskarl.com