

PRESSEINFORMATION

Klein Meckelsen, den 16. Dezember 2024

Trends in der Hotellerie für das Gasterlebnis: Nachhaltigkeit, Personalisierung und digitale Innovation

KAJ Hotel Networks setzt mit seinen Partnern auf alternative Lösungen – von personalisierten Willkommenskarten bis zu interaktiven QR-Codes oder Hotelausstattungen aus umweltfreundlichen Materialien.

Das Streben nach einzigartigen Gästelerlebnissen und die Begeisterung für das Produkt selbst beschäftigt die Branche zunehmend. Vor allem zukunftsweisende Technologien und klimaneutrale Materialien rücken dabei in den Fokus. Hotels werden nun mithilfe ausgesuchter Partner von KAJ Hotel Networks unterstützt, sich nachhaltiger sowie gleichzeitig stilvoll zu positionieren und dabei positiv in Erinnerung zu bleiben.

„In der Hotellerie zeichnen sich aktuell mehrere spannende Trends ab: Nachhaltige Druckprodukte wie recycelbare Broschüren oder personalisierte Artikel wie individuelle Begrüßungskarten, schaffen einzigartige Gästelerlebnisse. Interaktive Druckprodukte mit QR-Codes verbinden analog und digital, während hochwertige Veredelungen, wie Goldfolien oder Prägungen, einen luxuriösen Eindruck hinterlassen. Zudem geht der Trend hin zu hochwertigen Werbeaussendungen, mit denen Hotels gezielt potenzielle Gäste oder Geschäftspartner ansprechen“, so Benjamin Kempfski von der Offset-Druckerei E. Sauerland.

Drucksachen werden wieder deutlich häufiger gelesen als digitale Alternativen. Flexible, modulare Drucklösungen, die sich an Anlässe und Saisons anpassen, runden die aktuellen Entwicklungen ab. Hierbei profitiert auch die Hotellerie von fortschrittlichen Technologien. Nachhaltigkeit ist daher längst kein Trend mehr, sondern ein Muss: Recycelbare und klimaneutrale Materialien gehören heute zu den Standards, mit denen Hotels ihre umweltbewusste Haltung sichtbar machen können. Hinzu kommen personalisierte Produkte, die die Individualität eines Hauses betonen.

Diese Veränderungen betreffen auch das Interieur der Hotels selbst. Marlene Buhl von RB Hoteleinrichtungen fügt hinzu: „Als Hotelausstatter sehen wir es als unsere Aufgabe, die neuen Trends nicht nur umzusetzen, sondern sie mit Leidenschaft und Kreativität zu gestalten – sei es durch umweltfreundliche Materialien, individuell entworfene Möbel oder neue Technologien.

Besonders wichtig ist uns hierbei dabei die enge Zusammenarbeit mit unseren Geschäftspartnern, um Lösungen zu entwickeln, die nicht nur funktional sind, sondern optisch begeistern.“

Der etablierte Hotelausstatter arbeitet seit der Gründung daran, Hoteliers und Gästen genau das zu bieten, was sie suchen: Räume, die auf ihre Bedürfnisse abgestimmt sind und gleichzeitig ein authentisches Wohlfühlerlebnis schaffen sollen.

Die Kombination aus nachhaltigen Ansätzen, individueller Gestaltung und technologischen Innovationen soll neue Maßstäbe in der Hotellerie setzen.

„Die Branche beweist schon seit Jahrzehnten, dass Tradition und Fortschritt Hand in Hand gehen können, um Gäste nicht nur zufrieden zu stellen, sondern nachhaltig zu begeistern“, ergänzt Karsten Jeß, Inhaber von KAJ Hotel Networks.

Zu den aktuellen Partnern von KAJ Hotel Networks gehören unter anderem Alberts Water, Astrein Exzellent, A-Z Dienstleistungen, Beyond bookings, BlueStewo, Coperama, FinestLinen, Hasenkampf, Jean&Len, Mara Solutions, Martens & Prah/Hoga Protect, Move3DVR, Ratiocalor, RB Hoteleinrichtungen, RoomPal, Qausal, sharemagazines, Druckerei E. Sauerland, Swissfeel, Teammade, Waldemar und Wirelane.

Über KAJ Hotel Networks

KAJ Hotel Networks wurde zu Beginn des Jahres 2019 durch den Hotelexperten Karsten Jeß gegründet. Dabei hat er sich zum Ziel gesetzt, führende Unternehmen aus verschiedenen Bereichen der Zuliefererindustrie mit der Hotellerie zu vernetzen, um ihnen den Zugang zur deutschen Hotellerie zu ermöglichen. Hoteliers partizipieren neben exklusiven Dienstleistungen und innovativen Produkten von einer maßgeschneiderten, individuellen Beratung. Zu den Leistungen für die Partner von KAJ Hotel Networks gehören unter

anderem ein gemeinsamer Internetauftritt, Gemeinschaftsstände auf den führenden Messen der Branche, Anzeigen in der Fachpresse, Öffentlichkeitsarbeit sowie eine Plattform zum gegenseitigen Austausch.

3.048 Anschläge mit Leerzeichen (Ohne Unternehmens-Footer)

Foto: Karsten Jeß. Gründer von KAJ Hotel Networks. Fotoquelle: KAJ Hotel Networks. Frei zum Druck.

Kontakt Unternehmen:

KAJ Hotel Networks
Karsten Jeß
Dorfstraße 7
D-27419 Klein Meckelsen
Telefon: +49 171 - 6307732

Karsten.jess@kaj-hotel-networks.de
<http://kaj-hotel-networks.de>

Kontakt Presse:

Wolf.Communications
by Wolf-Thomas Karl
Schulhausstrasse 3
CH-8306 Brüttsellen/ZH
Telefon: +41 76 4985993

mail@wolfthomaskarl.com
www.wolfthomaskarl.com